

“LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA COGNITIVA Y LA MOTIVACIÓN”

(REFLEXIONES GENERALES)



Imágenes: Google / imágenes

MSc. Luis Paul Loarca Reyes

Importancia de la Inteligencia Cognitiva

- Cognitivo
- Educación
- Mente
- Paradigmas
- Visión
- Percepción
- Motivación



Era del Conocimiento

Somos más inteligentes de lo que pensamos, contamos con 2.5 billones de neuronas, 70,000 conexiones, mediante procesos químicos se conectan y desconectan.



**AGRICULTURA
(TIERRA)**

ERA AGRICOLA



**INDUSTRIA
(MÁQUINA)**

ERA INDUSTRIAL



**COMPUTACIÓN
(TEC)**

ERA TECNOLÓGICA



**TALENTISMO
(INTELECTO)**

**ERA DEL
CONOCIMIENTO**



COGNITIVO

"LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA COGNITIVA"



La psicología cognitiva, dentro de las ciencias cognitivas, está relacionada con el estudio de los procesos mentales que influyen en el comportamiento de cada individuo y el desarrollo intelectual.

Otros términos de la Psicología Cognitiva



- Escotomas
- Zonas cómodas
- Diálogo interior
- Evasión creativa
(procrastinación)

Lou Tice The Pacific Institute

EDUCACIÓN

«La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo »

Nelson Mandela

@Culturizando



« Vacía tu bolsillo en tu
mente, y tu mente llenará tu
bolsillo.»

Benjamín Franklin

En los próximos 8 segundos, por cada bebe
nacido en EEUU, nacerán 4 en CHINA y 5 en
INDIA,

En 2002, 1.3 millones de graduados en EEUU,
3 millones en INDIA y 3.5 millones en CHINA

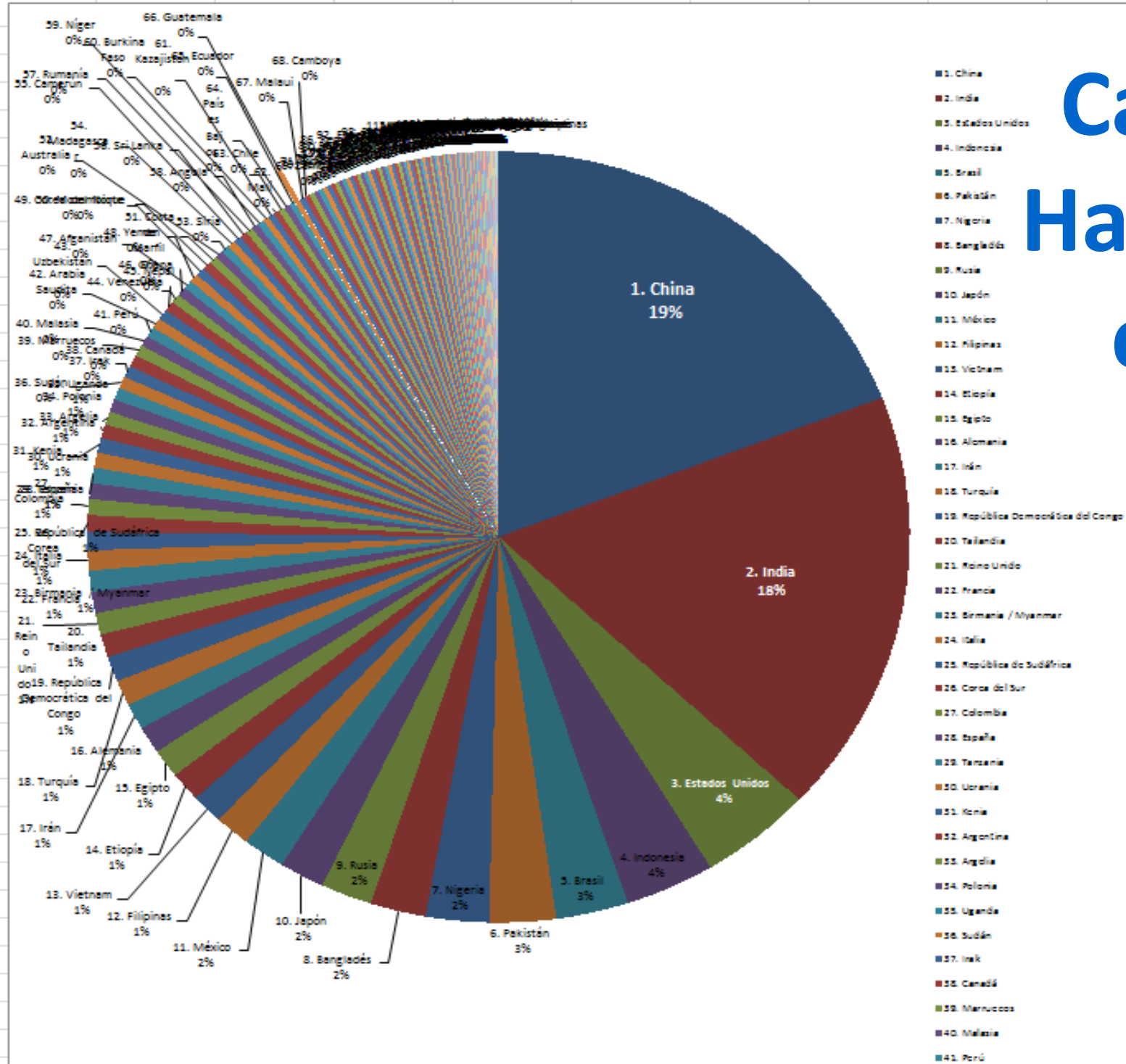
25% de la población CHINA, con el IQ mas alto excede a la población total de EEUU

El porcentaje de Licenciados INDIOS que hablan
Inglés es 100%,

Los trabajos mas solicitados en 2010, no existían en 2004. (El
mundo está cambiando)

Datos Karl Fish

Cantidad de Habitantes en el mundo



– 54 en África
 – 35 en América
 – 14 en Oceanía
 – 50 en Europa (7 euroasiáticos)
 – 48 en Asia (7 euroasiáticos)

Total 194 países



La forma actual de enseñanza a nivel mundial derivado de la ola de cambios sobre todo en la tecnología, debe cambiar, la forma de educar actual está llegando a la obsolescencia.

UNESCO

Andrea Schleicher (2010) dijo: “Las escuelas tienen que preparar estudiantes para trabajos que aún no se han creado, tecnologías no inventadas y problemas que no sabemos que surgirán”.

“La educación es el sistema que debería desarrollar nuestras habilidades naturales y permitirnos salir adelante en el mundo”.

– Sir Ken Robinson



MENTE

“La educación puede fomentarse de arriba hacia abajo, pero sólo puede mejorarse desde la base”. – Sir Ken Robinson

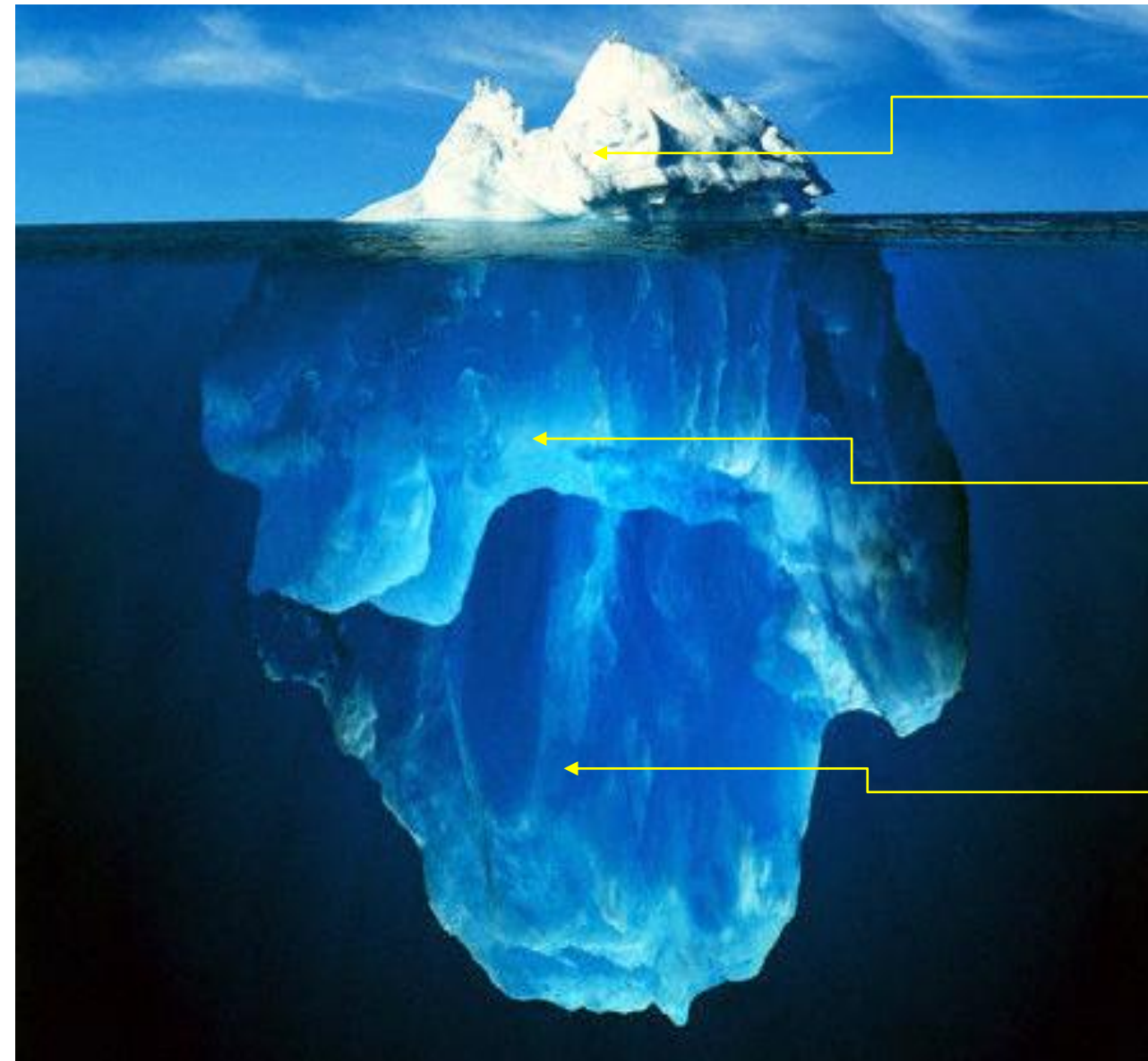


Cómo funciona nuestra mente:

Recibe información:
Experiencias, libros,
conversaciones, etc.
(Aquí se procuran
los cambios sin
resultados)

Almacena:
La verdad, no
siempre es la
verdad, sino lo que
tengo almacenado.

Induce a la acción:
Comportamiento
según la realidad que
se tiene de si mismo,
mantiene una
homeóstasis
(regulador de la zona
cómoda)



CONSCIENTE

SUBCONSCIENTE

SUBCONSCIENTE
CREATIVO

Los pensamientos y recuerdos no
desaparecen, se almacenan, se
acumulan.

PARADIGMAS

LOS PARADIGMAS

Son modelos mentales, estos determinan nuestra conducta en los diferentes aspectos de nuestra vida, La mayor parte del tiempo no estamos conscientes de su poderosa influencia





AFERRARSE
AL PASADO



NO CAMINAR
HACIA EL
FUTURO

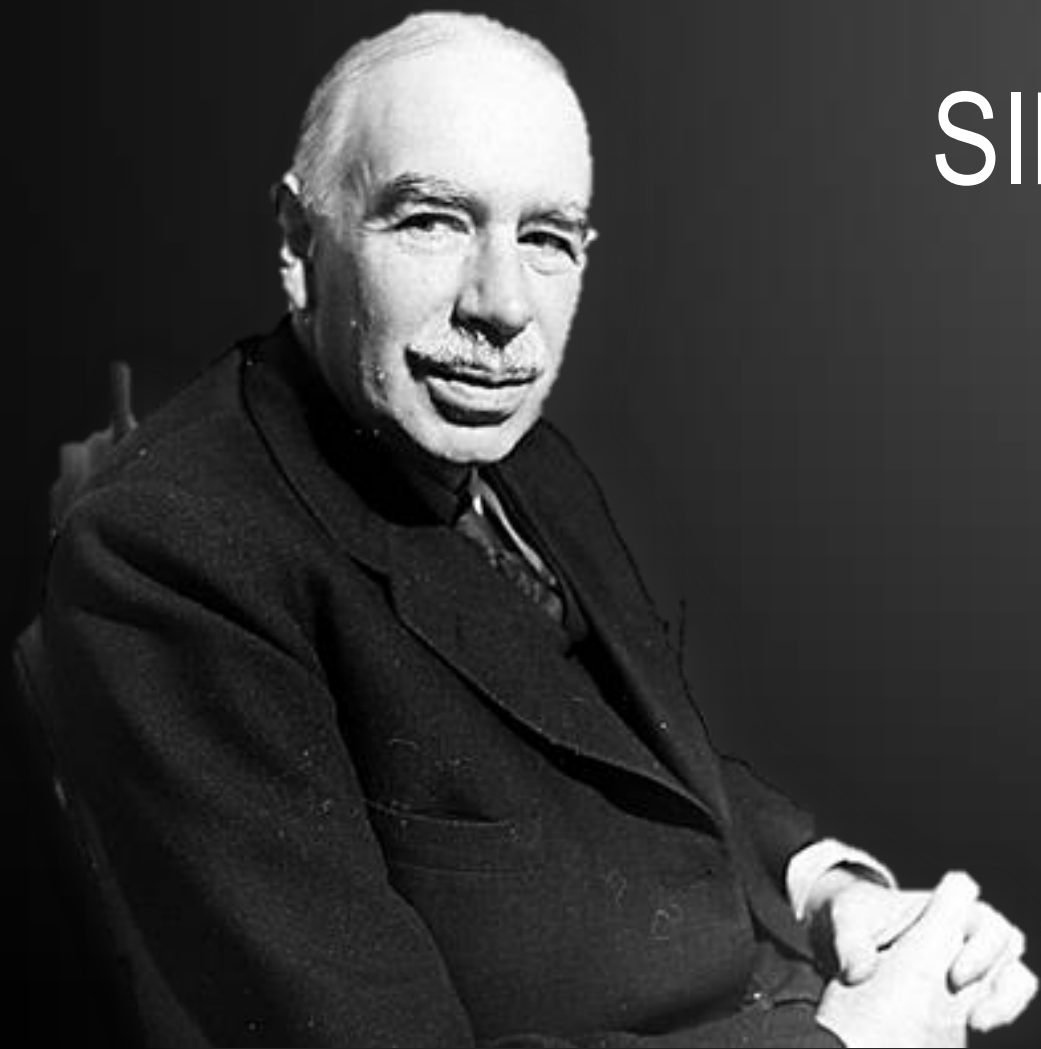
**“NO REVISAR
LOS PARADIGMAS,
DE VEZ EN CUANDO,
ES UN GRAVE ERROR”**

“Si hubiera preguntado a la gente qué quería, habrían dicho: caballos más rápidos”. —Henry Ford



“LO MÁS DIFÍCIL NO
ES CONVENCER
A LAS PERSONAS QUE
ACEPTEN
COSAS NUEVAS,
SINO QUE ABANDONEN LAS
ANTIGUAS”

MAYNARD KEYNES



RESISTENCIA A PREVEER EL FUTURO



- 1968 Dominaban la fabricación de relojes
- 65% del mercado mundial y 80% de las ganancias,
- Pioneros en la Investigación en relojerías e innovadores constantes



- En 1968 Investigadores Suizos inventaron el reloj de Cuarzo en Neuchâtel en sus laboratorios de investigación
- 1977 La idea fue rechazada,
 - Estaban confiados que no protegieron la idea...

RESISTENCIA A PREVEER EL FUTURO



- En el mismo año fue exhibido en el congreso anual de relojeros,
- Texas Instruments y Seiko del Japón, pasaron... Miraron... Y lo demás es historia.



- 1980 Disminuyó su participación en el mercado a menos del 10% y sus utilidades por debajo del 20%
- 3 años siguientes despidieron a 50,000 de los 65,000 trabajadores

VISIÓN PERIFÉRICA

- Significa mirar hacia afuera, ampliar los horizontes, tratar de entender el contexto externo y evaluar lo que sucede alrededor de la organización.
(Periferia: Sig. zona inmediata al exterior de un espacio.)
- Lo contrario es una visión corta, una miopía estratégica, un enfoque dirigido hacia el interior de la organización.

KODAK: ANTE EL CAMBIO	
	
QUICK PHOTO: ANTE EL CAMBIO	
	

VISIÓN



“NADIE LE
AGRADECERÁ
QUE CUIDE
DEL PRESENTE
SI DESCUIDA
EL FUTURO”

JOEL ARTHUR
BARKER

- Tutor 04504

-

“CUIDA TUS PENSAMIENTOS PORQUE SE
CONVERTIRÁN EN PALABRAS
CUIDA TUS PALABRAS PORQUE
SE CONVERTIRÁN EN ACCIONES,
CUIDA TUS ACCIONES PORQUE SE CONVERTIRÁN EN HÁBITOS
CUIDA TUS HÁBITOS PORQUE
SON TU VIDA”



- Tutor 04504

-

SERGIO FERNÁNDEZ

¿Podrías decirme, por favor, qué camino debo seguir para salir de aquí? -Esto depende en gran parte del sitio al que quieras llegar, dijo el Gato. No me importa mucho el sitio, respondió Alicia. Entonces tampoco importa mucho el camino que tomes, le contestó el Gato.

(Lewis Carroll)



- Tutor 04504

-



¿quién de ustedes que quiera levantar una torre, no se sienta primero a calcular los costos, para ver si tiene todo lo que necesita para terminarla? (Lc.14:28)





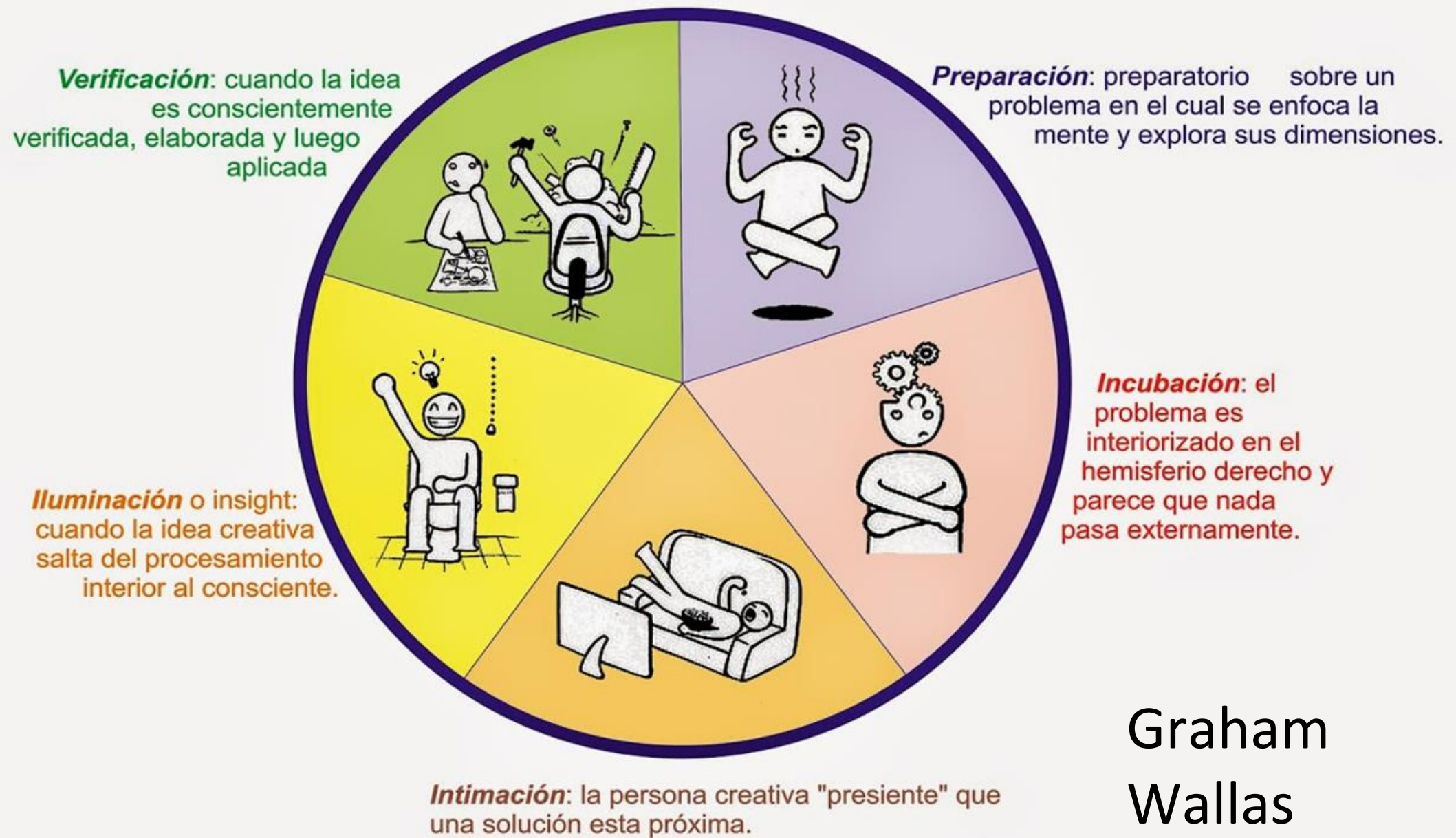
- Tutor 04504

-



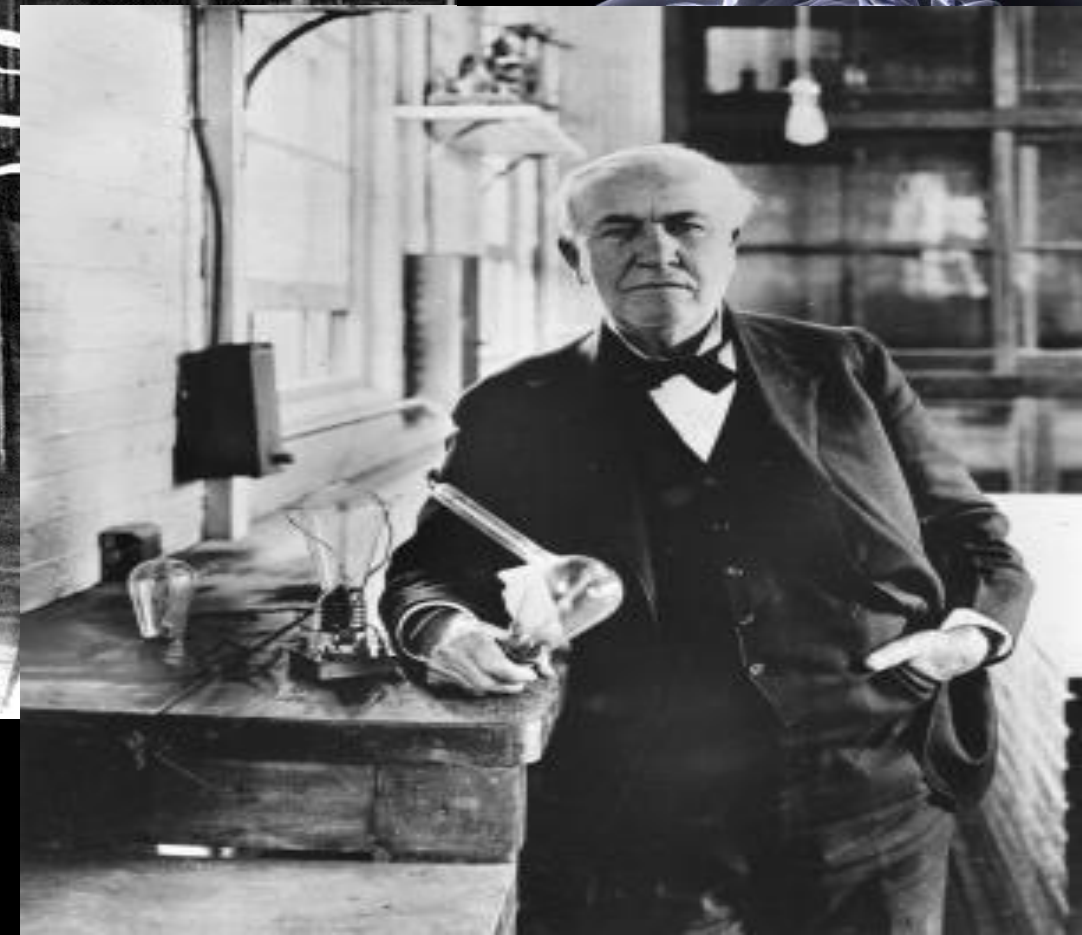
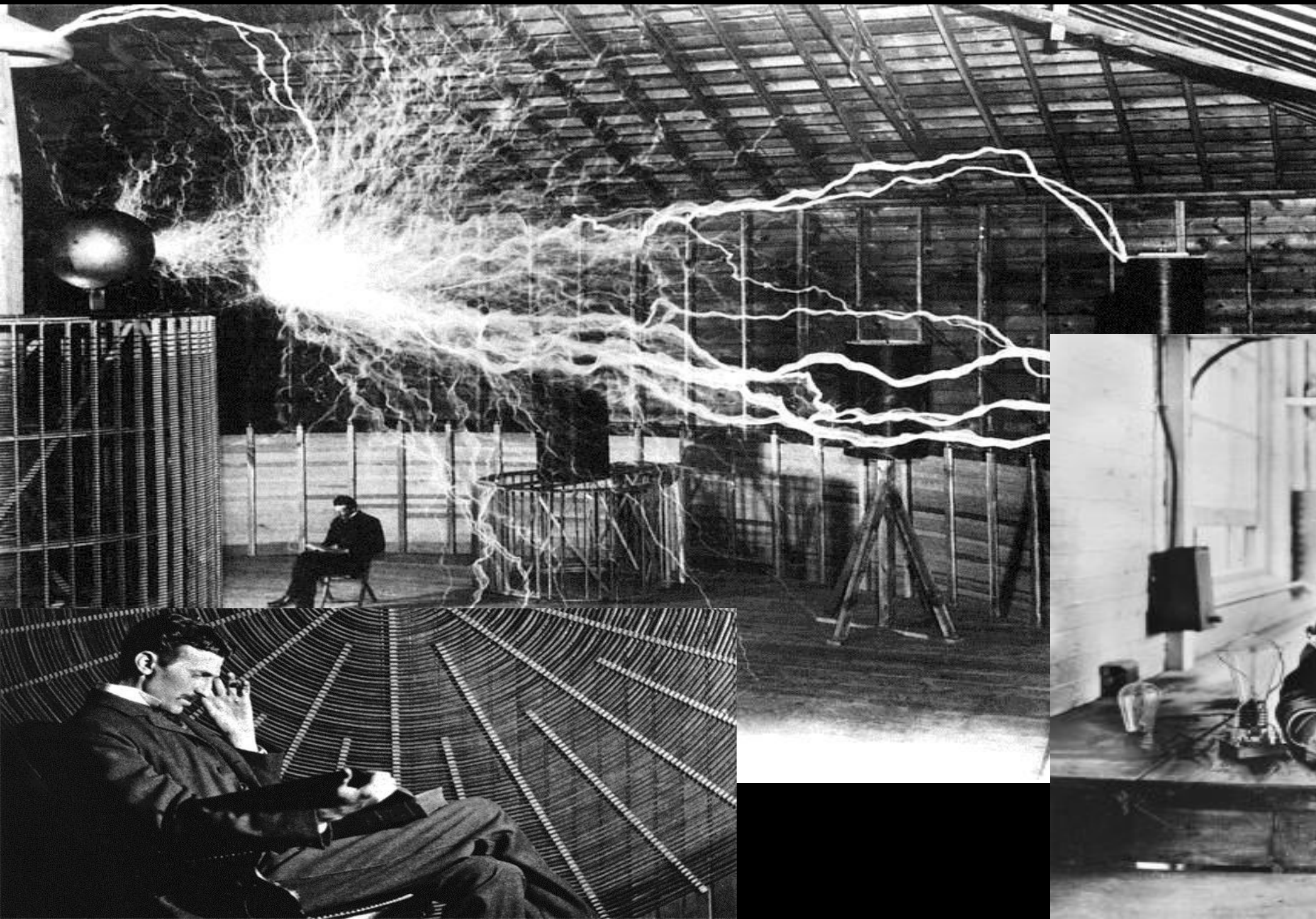
EL PROCESO CREATIVO

FASES DEL PROCESO CREATIVO



Graham
Wallas

EL ARTE DE PENSAR NICOLA TESLA, THOMAS ALVA EDISON



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

Visión: Hacia donde se busca llegar

Misión: Enunciado indica que hace la empresa, como llegará a alcanzar la Visión

Valores: Es lo mas grande que tiene el ser humano y la Empresa, Estos no se deben imponer a los colaboradores, sino buscar el personal que comparta dichos valores o busque los valores de común denominador

1941: Frankl se casa el 17 de diciembre con Tilly Grosser. Hacia fines de 1942 atraviesa la experiencia más trágica de su vida, la Gestapo arresta a la Familia Frankl. Por más de 2 años Frankl es prisionero en 4 campos de concentración nazi (Auschwitz, Dachau, Kaufering y Türkheim), donde morirían sus padres, hermanos, esposa (que fue obligada a abortar) y amigos cercanos.



EL PODER
DE UNA
VISIÓN

VIKTOR EMIL FRANKL

Médico Austriaco Judío,
Neuropsiquiatra,
Psicólogo Individual
y Doctor en Filosofía.
Sobreviviente del Holocausto.
Recibió importantes premios
y reconocimientos,
entre ellos 29 títulos de
Doctor Honoris Causa
en Universidades de los cinco continentes,
y publicó más de 30 libros.
Desde muy joven, Frankl
demostró gran interés en la Medicina
y la Filosofía Existencial como vía
para la comprensión integral
Del Ser-Humano.



Tienes tu propia idea de éxito

- ¿Cual es tu don, cual es tu talento, como lo pones al servicio de los demás?
- Cualquier cosa a lo que uno le pone tiempo y energía te da un resultado
- Cual es tu patrón de éxito
- Si estás en piloto automático siempre habrá quien diseñará tu vida
- Siéntate y elige que tipo de vida deseas para ti (piensa en un año de vida)
- Si tienes un objetivo que está de acorde a tus valores o principios, tarde o temprano acabarás obteniendo un objetivo

PERCEPCIÓN

“Lo valioso es lo intangible.....Seleccione una tela barata, realice unos pantalones basándose en un modelo de un siglo de antigüedad e intente hacerse rico. Coste de producción: unos 7 dólares. Llámelos

Levi's y podrá cobrar 50 dólares por ellos.... la percepción lo es todo , lo intangible se vuelve real”

(Funky Business: El talento mueve el capital – Jonas Ridderstrale & Kjell Nordstrom en 2000 Ed. Prentice Hall)



LO INTANGIBLE SE VUELVE REAL!!!

COMMODITY



PRODUCTO



SERVICIO



EXPERIENCIA



- Tutor 04504

-

Lo intangible se vuelve real

Proceso: Es un conjunto de actividades que reciben una o mas entradas y generan una salida que tiene valor para el cliente *Como se verá mas adelante lo que provoca el éxito de una empresa son sus procesos y no sus productos. (Lo intangible se vuelve real)*

SE COMPRA LA EXPERIENCIA, ANALICEN LAS EXPERIENCIAS (VENTA DE TACOS), EL SER HUMANO ES PROTOCOLARIO

Las personas se relacionan con el mundo exterior por medio de los órganos sensoriales (vista, oído, olfato, tacto y gusto). Los órganos reciben estímulos o sensaciones del exterior y transmiten impulsos nerviosos al cerebro, el cual organiza e interpreta la información.



«Las personas se comportan de acuerdo con su percepción del mundo, que las lleva a creer que pueden lograr algo con su comportamiento»

Maratón de 1 milla 4 mins Roger Vanister

La percepción de mi mismo (demasiado para mi)



Como funciona nuestra mente y el diálogo interior:

Creencia - Actitudes – Hábitos – Conductas = Mi Vida

- Pensamos en imágenes
- Que imagen tenemos de nosotros mismos, que imagen reforzamos (ya no soy así)
- Cuidado, el SCC puede hacer lo posible de sabotearlo de forma natural
- Que diálogo interior recibimos de nosotros mismos por medio de alguien que consideramos importante. ¿A quien le permites que te diga quien eres?



Roger Vanister, 1954, 1 milla en menos de 4 minutos, 3.59.04, (15 días), 7 veces (3 meses); 700 veces (a la fecha). Cliff Young, 1,000 Km, ganó por 10 horas, rompió el record por 2 días.

Paul Potts video

Imagen: Fuente Imágenes de Google



«Cada persona tiene su propia interpretación»





Imagen: Fuente Imágenes de Google

Todo queda en el pensamiento grabado

Como funciona nuestra mente y el diálogo interior:

Creencia - Actitudes – Hábitos – Conductas = Mi Vida

- Afirma, refuerza lo positivo en ti, el cerebro acepta lo que le decimos y nos cree.
- Al corregir refuerza lo positivo (la próxima vez quiero que...); (Te veo siendo...) La Gestalt.

Dr. Albert Bandura Experto en psicología cognitiva

“Nos movemos hacia lo que pensamos y nos convertimos en ello. Nuestros pensamientos actuales determinan nuestro futuro”.

Lou Tice.

Roger Vanister, 1954, 1 milla en menos de 4 minutos, 3.59.04, (15 días), 7 veces (3 meses); 700 veces (a la fecha). Cliff Young, 1,000 Km, ganó por 10 horas, rompió el record por 2 días.

Paul Potts video



Imagen: Fuente Imágenes de Google

MOTIVACIÓN

“Inevitablemente vivimos desde estas perspectivas, desde el amor o desde el miedo, desde la abundancia o desde la escasez. La felicidad y la abundancia viene desde decidir desde el amor”

Sergio Fernández



Generaciones

TIPO DE GENERACIONES EN LA REGIÓN PIURA

<http://lunaconsultores.com/las-generaciones-en-la-region-piura-2/>

Generación Alfa	Generación Z	Generación Y - Milenials	Generación Xennials	Generación X	Generación Baby Boomers	Generación Silenciosa
14.1%	20.1%	29.1%	9.5%	12.8%	11.7%	2.8%
						
Edad: 0-6 2011 - 2017	Edad: 7-16 2001 - 2010	Edad: 17-33 1984 - 2000	Edad: 34-40 1983 - 1977	Edad: 41-52 1965 - 1976	Edad: 53-72 1945 - 1964	Edad: > 72 Antes de 1945

Basado en las proyecciones que realiza el INEI de la población peruana, detallando grupos de edad, provincia y distritos.

Solo el 13% de las personas disfrutan de su trabajo

The Washington Post
Democracy Dies in Darkness



LA MOTIVACIÓN

«La Motivación es la columna vertebral del comportamiento de las personas»
(I. Chiavenato)



hacer que se sientan íntimamente decididas, confiadas y comprometidas a lograr los objetivos propuestos, en infundirles suficiente energía y estímulo para que alcancen el éxito por medio de su trabajo.

(I. Chiavenato)



Las personas aumentan o reducen las fortalezas y las debilidades de una organización, a partir de cómo sean tratadas.



La motivación es un proceso psicológico básico. Junto con la percepción, las actitudes, la personalidad y el aprendizaje, es uno de los elementos más importantes para comprender el comportamiento humano.

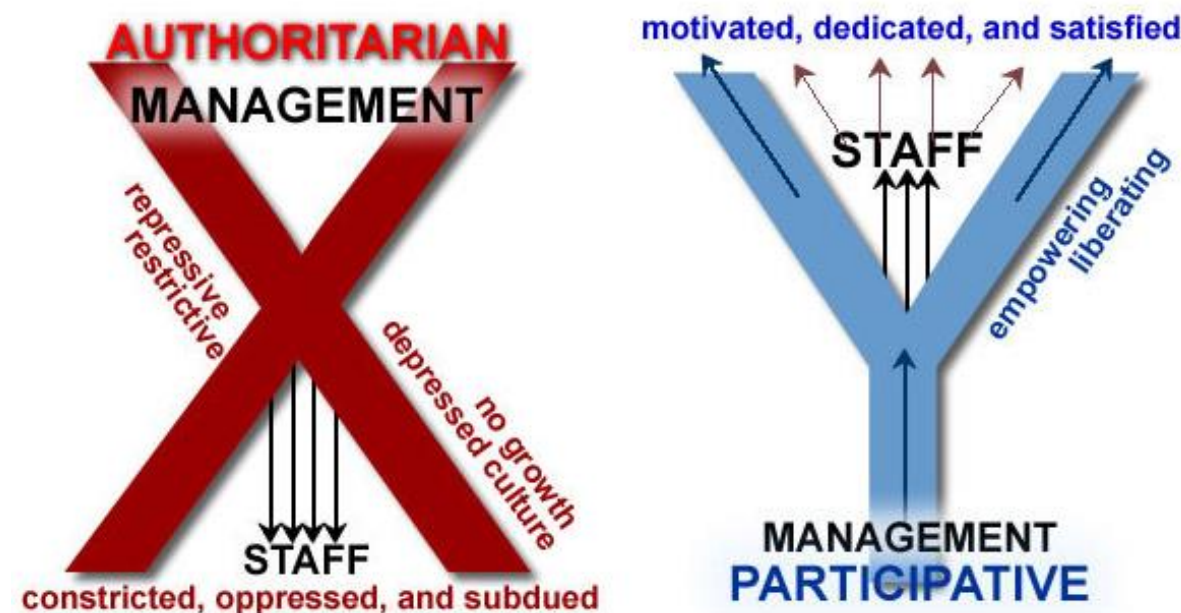
Falta de motivación a causa del estado de ánimo del jefe provoca el ausentismo

El ambiente entre los miembros de la organización y está estrechamente ligado al grado de motivación de las personas. Cuando este está bien hay cooperación, cuando no se pueden llegar a niveles extremos de inconformismo.



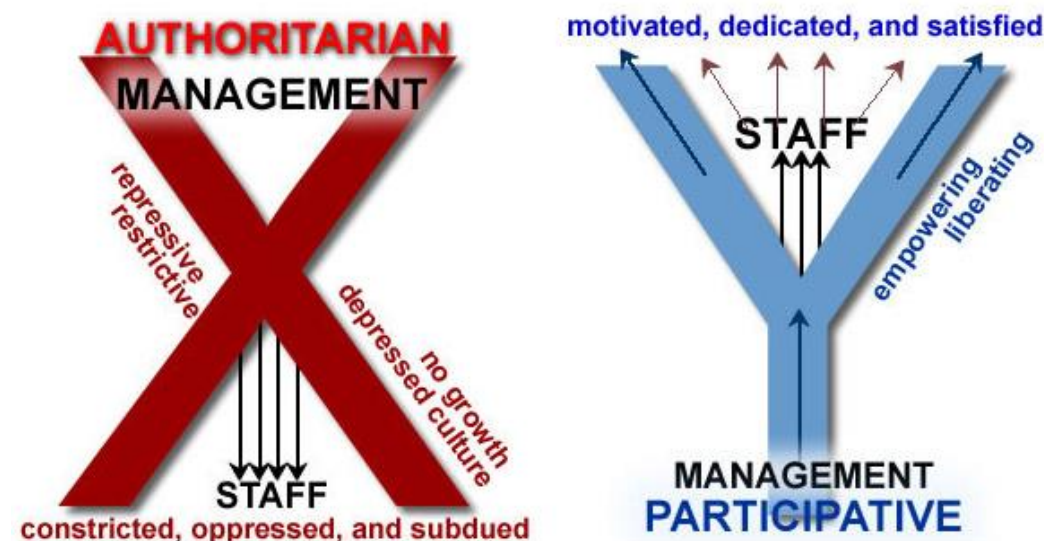
Teoría X:

Debido a su pereza y disgusto por el trabajo la gente debe ser cohesionada, amenazada y estrechamente dirigida y controlada (administrada) para asegurar un mínimo de desempeño.



Teoría Y:

Es lo contrario a la teoría X, en ésta las personas les gusta asumir responsabilidades, las personas no rehúyen del trabajo, porque les agrada hacerlo, el trabajo es tan natural como cualquier de las necesidades básicas.



TEORIAS DE MOTIVACIÓN (Dr. Douglas Mc Gregor)



LIDERAZGO



Una forma inteligente de ser

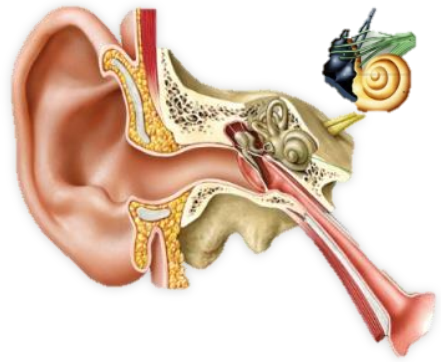
The impossible is often the untried

Fis. IVAN PAVLOV
Estímulo
condicionado
Ante un estímulo
incondicionado



BIEN HECHO, LIMON, DESEOS FISIOLÓGICOS. LA MENTE ES PODEROSA, GRAVITAMOS HACIA AQUELLO EN LO QUE PENSAMOS, DIGA EL DÉBIL FUERTE SOY

Porqué es importante la Comunicación Asertiva



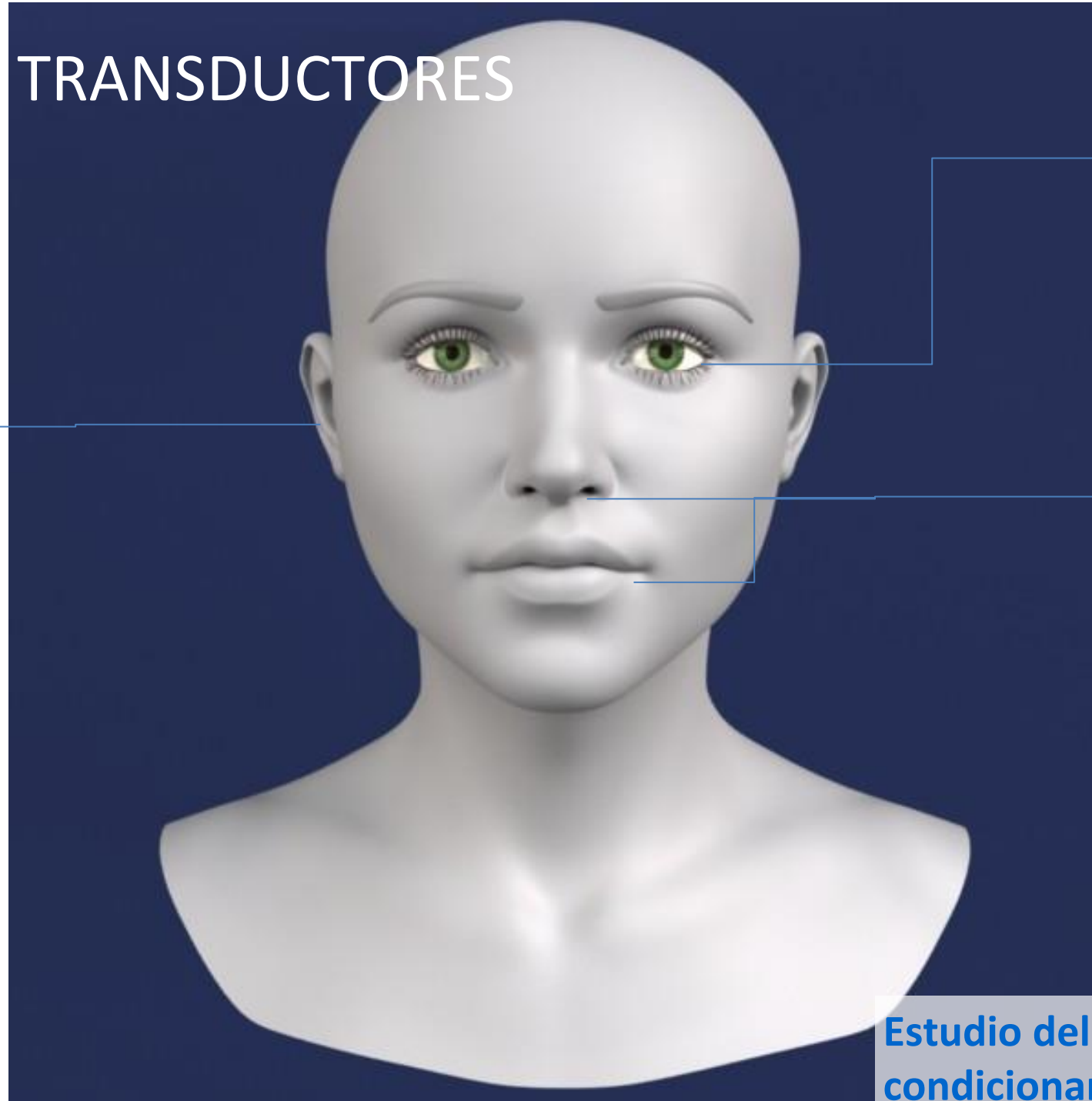
Energía
mecánica

Flujo de sustancias:
Modo en que se
metaboliza una
experiencia sensorial

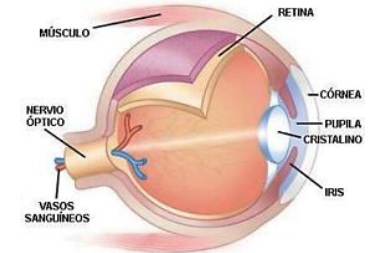
Endorfinas
Serotonina
Adrenalina
Dopamina
Oxitocina

Imágenes: Fuente Imágenes de Google

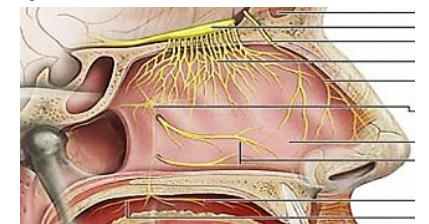
TRANSDUCTORES



Radiación
Electromagnética



Sentidos receptores
químicos



Estudio del
condicionamiento
clásico de Ivan Pavlov

**¡Bien
hecho!**
(Whale Done!)

Cómo obtener mejores
resultados mediante
el reconocimiento

Ken Blanchard

Coautor de ¡A la carga! y Administración por valores

Thad Lacinack • Chuck Tompkins
Jim Ballard

GRUPO
EDITORIAL
norma

Porqué es importante la Comunicación Asertiva

Elevación de
dopamina nos hace
menos críticos

Sistema de Recompensas
Tolerancia, abstinencia y recaída

Dopamina,
por su parte,
es la
responsable
de que
durante esta
fase sólo
tengamos ojos
para nuestra
pareja. Su
liberación en
el núcleo
accumbens,

Flujo de sustancias:

Modo en que se
metaboliza una
experiencia sens

Endorfinas

Serotonina

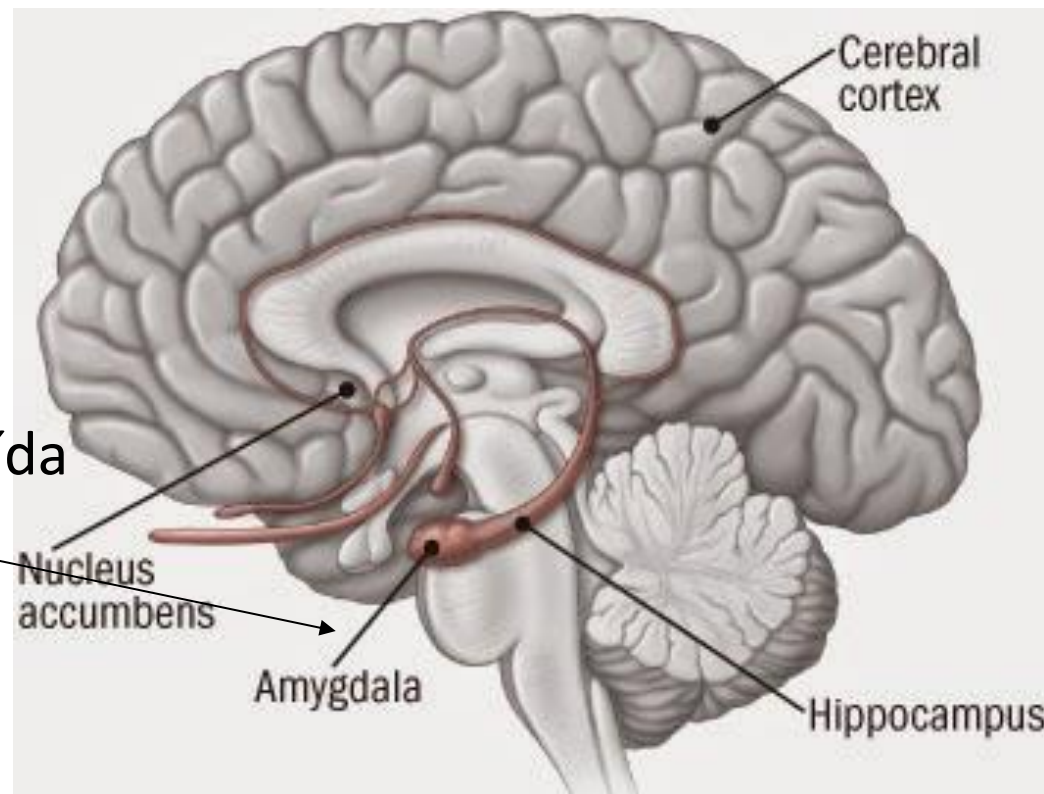
Adrenalina

Dopamina

Oxitocina

Vasopresina

(hormona del apego)



oxitocina,
además, se
conoce como la
molécula de la
confianza, y
facilita el
acercamiento a la
otra persona.
Contribuye
también a que
tengamos la
sensación de
conocerla de
toda la vida,
aunque hasta ese
momento fuera
desconocida,
subs. Química del
abrazo



Imágenes: Fuente Imágenes de Google

Imágenes: Google / imágenes

Es importante encontrar la forma de aplicarlas en el mundo real.

**¡Bien
hecho!**

(Whale Done!)

Cómo obtener mejores
resultados mediante
el reconocimiento

Ken Blanchard

Coautor de ¡A la carga! y Administración por valores

Thad Lacinack • Chuck Tompkins
Jim Ballard

GRUPO
EDITORIAL
norma



Refuerzo condicionante (*comida, vivienda, recreación*)

**Incentivo o meta (*reduce carencias*)
*Bonificaciones tiempo real***

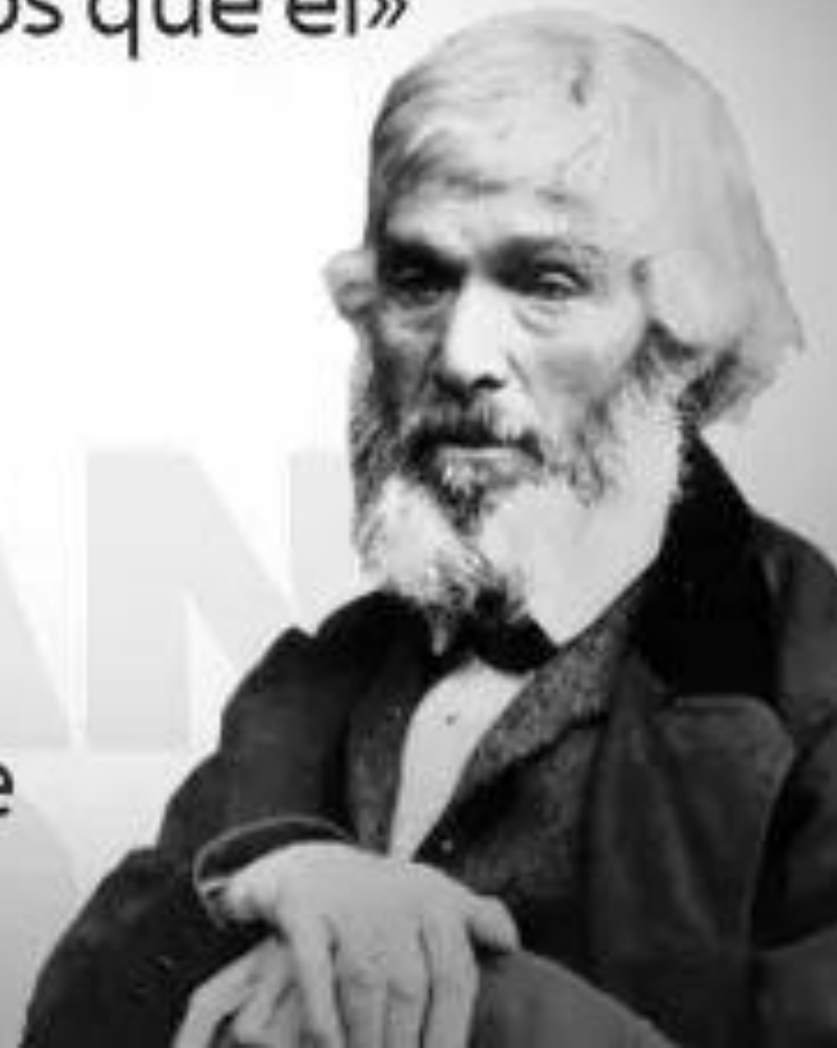
**Reduce la ansiedad (*fortalece la confianza*)
*Úselo, no lo ame.***



«Un gran hombre demuestra su grandeza por el modo en que trata a los que son o tienen menos que él»

Thomas Carlyle

@Culturizando



Es importante encontrar la forma de aplicarlas en el mundo real.





Msc. Luis Paul Loarca